



Designação do projeto | Internacionalização via E-Commerce da MPFXDesign

Código do projeto | 20157

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | MPFXDESIGN, LDA

Custo total elegível | 25.000,00 €

Apoio financeiro da União Europeia | 12.500,00 €

Apoio financeiro público nacional/regional | Não aplicável

DESCRIÇÃO DO PROJETO

A MPFX Design, um estúdio de design localizado no Porto, está em fase de preparação para responder à necessidade de internacionalização, com foco no comércio eletrónico. Especializada no desenvolvimento de marcas e design de embalagens, a empresa destaca-se pela sua abordagem criativa, oferecendo soluções inovadoras que refletem a identidade das marcas que representa, particularmente nas indústrias alimentar e cosmética.

Recentemente, a MPFX Design realizou um diagnóstico que revelou áreas críticas a serem melhoradas para otimizar as suas operações online. Embora possua uma base criativa sólida, os resultados indicaram a necessidade de fortalecer a presença digital, investir em marketing e tecnologia. A empresa visa implementar um site transacional otimizado para SEO e desenvolver uma estratégia de marketing digital robusta, incluindo campanhas em redes sociais e parcerias com influenciadores.

Com uma equipa especializada, a MPFX Design está pronta para enfrentar os desafios da internacionalização, focando-se na análise dos mercados-alvo e na adaptação das suas estratégias para responder às necessidades específicas dos seus clientes.

Com o presente projeto, prevê alcançar os seguintes indicadores:

- CRIAÇÃO DE LOJA PRÓPRIA ONLINE
- N.º DE NOVOS SERVIÇOS E/OU FUNCIONALIDADES INTRODUZIDAS EM LOJA PRÓPRIA ONLINE: 3
- N.º DE MERCADOS ABRANGIDOS NO ÂMBITO DAS AÇÕES DE MARKETING DIGITAL: 3
- PREVISÃO DE VENDAS INTERNACIONAIS ATRAVÉS DOS CANAIS DIGITAIS: 30.000€